

Samsung LYNK™ SINC 3.0

Soluzione ottimizzata per la gestione dei contenuti TV, per regalare ai vostri clienti un'esperienza indimenticabile con un'infrastruttura basata su IP



Caratteristiche principali

- Possibilità di scelta fra molteplici interfacce utente per creare il portale personalizzato della vostra struttura alberghiera.
- Distribuzione e gestione ad alta efficienza dei messaggi alla clientela grazie alla funzione Guest Message.
- Gestione da remoto di schermi singoli o gruppi di televisori.
- Controllo semplificato dello stato della rete dei TV installati nelle camere tramite il menu di monitoraggio del software SINC.
- Comunicazione agevolata con il PMS (Property Management System) dell'hotel per offrire ai propri ospiti i migliori servizi per il loro comfort attraverso i TV installati nelle camere.
- Creazione e distribuzione di liste di canali personalizzate.

Organizzatevi per soddisfare i bisogni di intrattenimento video dei vostri ospiti in maniera efficiente ed economica

Oggi gli ospiti degli alberghi sono sempre più esigenti ed esperti in termini di media e di nuove tecnologie: ecco perché fra i loro desideri fondamentali c'è quello di poter avere accesso alla più ampia gamma possibile di opportunità di intrattenimento, così come quello di mantenersi costantemente in contatto con la famiglia, gli amici e i propri contenuti anche quando sono lontani da casa. I moderni viaggiatori si aspettano di poter utilizzare gli schermi installati nelle loro camere per accedere con semplicità ai propri contenuti personali, come video, informazioni on-line, film e giochi. Gli hotel e i resort di alto livello devono quindi tenersi al passo con le aspettative dei loro clienti riguardanti l'intrattenimento in camera. Rendendo accessibili su schermi di grandi dimensioni le applicazioni social, di gioco e di connessione a Internet, gli alberghi possono quindi sfruttare al meglio questo trend per rendere sempre più affezionati a questi servizi i propri clienti. Essendo già diffusi in molte location, l'accesso ai servizi alla clientela tramite il TV installato in camera, la disponibilità continua

di informazioni aggiornate e le funzioni di check-out rapido aiutano in modo determinante ad accrescere il livello di soddisfazione del cliente e favoriscono il ritorno ripetuto nello stesso albergo.

Per questo, Samsung ha sviluppato una soluzione per la gestione dei contenuti: LYNK SINC 3.0. Questa soluzione permette ai gestori delle strutture alberghiere di amministrare in modo efficiente qualsiasi tipo di contenuti proveniente da IPTV, segnale terrestre, satellite e web, e di distribuire in maniera tempestiva tutte le informazioni salienti sugli eventi e sui servizi dell'hotel quali spa, ristoranti, palestre e così via.

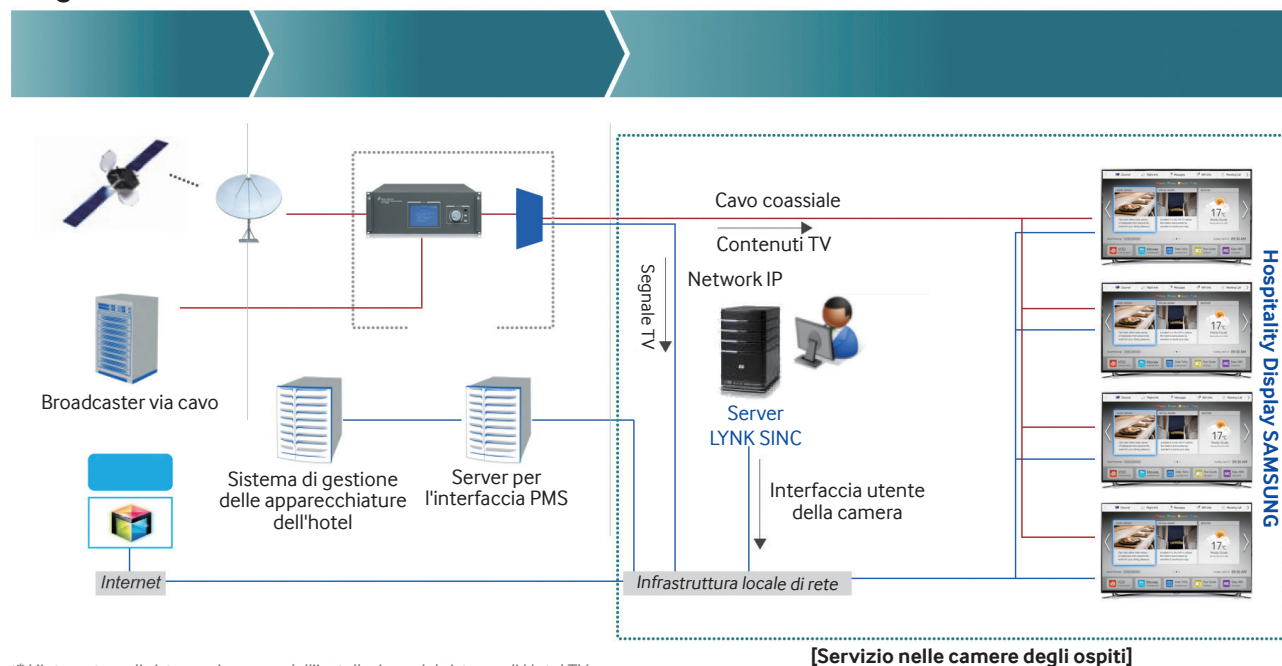
Offrite ai vostri ospiti opzioni personalizzate di visione senza necessità di dotarvi di costose attrezzature né di affrontare spese ingenti di manodopera

LYNK SINC 3.0 elimina la necessità di set-top box separati: in questo modo, la soluzione Samsung contribuisce a semplificare la configurazione del sistema, a ridurre i consumi di energia e ad eliminare definitivamente gli ingombri rappresentati da set-top box e relativi modem e cavi di collegamento. Questa configurazione più semplice riduce inoltre il bisogno di manodopera esterna che provveda alla manutenzione.

I componenti necessari per far funzionare LYNK SINC 3.0 sono il software, degli schermi Samsung compatibili, un cavo LAN e il server operativo dove installare il software SINC, tutti elementi che possono essere gestiti con la massima semplicità dal personale dell'hotel. In aggiunta a questo, anche la circostanza che il processo di attivazione del sistema sia più immediato riduce significativamente il costo del lavoro. Gli alberghi risparmiano non solo le risorse che – diversamente – dovrebbe essere spese per la manodopera esterna, ma – grazie al tempo risparmiato – anche il denaro che dovrebbe essere speso per pagare i propri dipendenti.

Definite le opzioni di visione dei programmi in camera in funzione dei gruppi o dei singoli clienti che ospitate

Diagramma del sistema di Hotel TV – LYNK SINC



*L'integratore di sistema si occupa dell'installazione del sistema di Hotel TV

Figura 1. LYNK SINC 3.0 consente la comunicazione del sistema preesistente dell'hotel, quale un PMS, con gli schermi TV installati nelle singole camere.

Rendete gli schermi nelle camere veri e propri hub per l'informazione e l'intrattenimento grazie ad un'interfaccia utente totalmente personalizzabile

Grazie a LYNK SINC 3.0, gli hotel possono offrire agli ospiti una varietà di informazioni in un menu progettato espressamente per le strutture alberghiere. La soluzione LYNK SINC 3.0 ha, inoltre, il vantaggio di un'interfaccia utente totalmente personalizzabile.

Questa interfaccia propone un template a griglia dove ogni settore o più settori adiacenti possono presentare i contenuti che gli hotel desiderano presentare ai propri clienti. La nuova versione propone uno schema di griglia più dettagliato che consente al personale addetto di progettare e realizzare le proprie schermate con un livello di personalizzazione elevato, per promuovere la propria immagine presso la clientela ed impressionarla per l'esclusività dei servizi forniti.

LYNK SINC 3.0 comprende 4 template di interfaccia utente diversi, permettendo alla proprietà dell'hotel di selezionare quello che meglio si adatta alle necessità specifiche della struttura. Utilizzando i template in dotazione, i gestori della struttura possono selezionare agevolmente la tipologia e le liste dei menu che vengono visualizzati, oltre ad avere la possibilità di personalizzare i widget installati sugli Smart TV delle singole camere dell'albergo con file multimediali che integrano video, musica, testi e immagini.

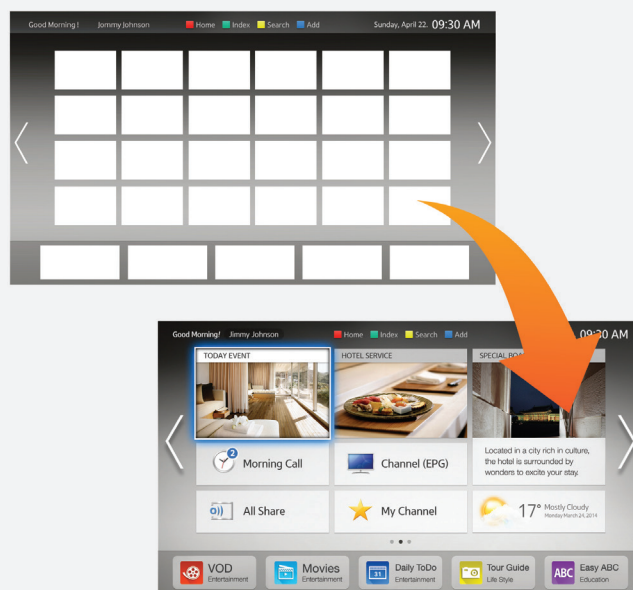


Figura 2. L'interfaccia utente di LYNK SINC 3.0 permette la massima personalizzazione, perché ogni hotel possa avere la propria identità unica e inconfondibile.

Fate sentire i vostri ospiti a casa loro con contenuti di altissimo livello e applicazioni esclusive

Predisponete i contenuti nelle camere su misura delle preferenze di gruppi o in funzione di eventi specifici

LYNK SINC 3.0 aiuta i gestori delle strutture alberghiere e i loro tecnici ad organizzare l'offerta di contenuti TV: gli amministratori del sistema possono infatti raggruppare le camere degli ospiti in funzione delle loro caratteristiche o di eventi particolari a cui essi partecipano. Ad esempio, per un blocco di camere utilizzate per una convention aziendale si può programmare la ricezione di messaggi a comparsa che informino gli ospiti sugli orari degli incontri e sulle sale riunioni. Gli addetti possono anche bloccare determinati contenuti in alcune camere, come quelle dove si trovano dei bambini.

LYNK SINC 3.0 contribuisce a ridurre significativamente la complessità nella gestione dei contenuti televisivi fornendo:

- **contenuti basati su raggruppamenti di camere:** è cioè possibile individuare gruppi di camere degli ospiti affinché ricevano (o non ricevano) specifici contenuti;
- **uno strumento per la gestione dei televisori e della rete:** i gestori del sistema possono effettuare operazioni specifiche – come l'aggiornamento del firmware degli apparecchi da remoto.
- **la gestione dei canali:** le liste dei canali possono essere create ed elaborate per genere, canali in chiaro e a pagamento.

Grazie alla funzione di gestione dei gruppi, LYNK SINC 3.0 permette agli operatori del sistema di TV installati nell'intera struttura di creare e amministrare gruppi omogenei per contenuti, quali – ad esempio – i partecipanti a convention aziendali o famiglie. Questa funzionalità permette la distribuzione dei contenuti a un numero predeterminato di schermi. La gestione dei gruppi permette inoltre di fornire servizi personalizzati alla clientela appartenente a ciascun raggruppamento.

LYNK SINC 3.0 permette di creare liste differenti di canali per genere, a pagamento o in chiaro. Ad esempio, una lista composta da canali per bambini può essere inviata alle camere con famiglie. LYNK SINC 3.0 offre anche la mappatura dei canali, che permette di raggruppare, ad esempio, sul canale 1 le informazioni sull'hotel, sul 2 le informazioni meteo, sul 3 gli aggiornamenti sugli eventi, appuntamenti, e così via.

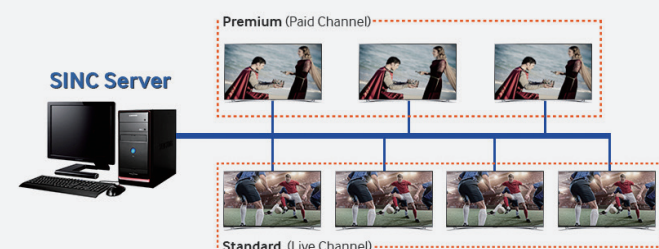


Figura 3. Gli alberghi possono organizzare i propri ospiti per gruppi e gestire la messaggistica, i canali e i contenuti nei diversi raggruppamenti fino al livello di singolo cliente.

Mettete a disposizione della vostra clientela funzioni evolute tramite Samsung Smart Hub

LYNK SINC offre ai clienti un'esperienza di soggiorno ancora più gratificante e completa con l'accesso a contenuti IPTV, satellitari e terrestri, così come un'ampia scelta di contenuti basati sul web fruibili tramite Samsung SMART HUB. LYNK SINC fornisce però molti altri vantaggi alla clientela, fra cui un portale informativo che utilizza le App presenti sullo Smart Hub degli Smart Hotel TV. L'albergo può installare e tenere sotto controllo queste applicazioni con in più la possibilità di aggiungere ed eliminare le credenziali di ogni ospite.

LYNK SINC è infatti collegato a Samsung SMART HUB, un comodo portale d'accesso ad una vasta scelta di applicazioni basate sul web. Gli IT manager degli hotel possono inoltre creare e caricare su Samsung SMART HUB applicazioni specializzate, quali Twitter, Facebook o YouTube, per fornire alla propria clientela informazioni e servizi dell'hotel ancora più personalizzati. I dati di identificazione e le password necessarie per accedere alle App di SMART HUB e le relative informazioni d'impiego vengono tutti cancellati automaticamente dopo che i clienti hanno effettuato il check-out all'accettazione dell'albergo.

Con l'adozione di LYNK SINC, gli hotel possono offrire alla propria clientela un accesso semplice e immediato ad un ampio assortimento di informazioni utili attraverso gli schermi installati nelle varie camere: ciò che ne risulta è un maggior livello di soddisfazione degli ospiti, che può tradursi in una maggiore fidelizzazione e a continui ritorni di visitatori presso la propria struttura.

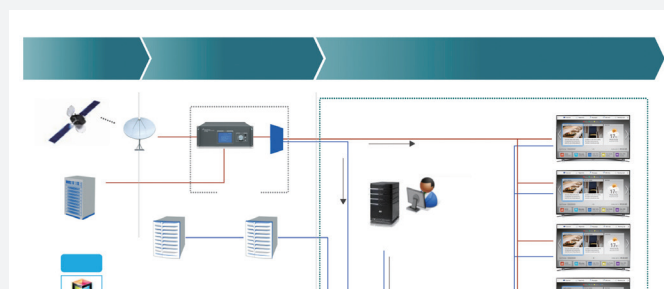


Figura 4. I vostri ospiti possono avere accesso ad un'ampia gamma delle App presenti su Samsung SMART HUB, ricevendo al tempo stesso tutte le informazioni sull'hotel direttamente sul televisore installato nelle loro camere

Grazie alle App di Samsung SMART HUB, il personale addetto dell'hotel può facilmente raggruppare i canali per genere e lingua e fornire un'ampia scelta di contenuti di intrattenimento, per assicurare alla clientela un'esperienza di soggiorno indimenticabile.

Fate sentire i vostri ospiti a casa loro con contenuti di altissimo livello e applicazioni esclusive

Migliorate l'esperienza di soggiorno dei vostri ospiti con un accesso semplice e immediato a servizi e informazioni

Utilizzando i servizi abilitati da LYNK SINC 3.0, gli ospiti possono godere di un soggiorno piacevole, pieno di opportunità di divertimento grazie a contenuti ad alto valore aggiunto, basati su necessità individuali. Grazie a questa soluzione, gli alberghi possono garantire specificità in funzione del cliente o dello scopo della sua visita.

Ad esempio, i televisori installati nelle stanze di coloro che partecipano a una convention possono visualizzare un'interfaccia utente personalizzata e un menu contenente informazioni riferite su misura ai temi e al calendario della riunione. Le informazioni sui luoghi dei vari eventi, i messaggi di allerta sull'inizio dei meeting e le opzioni di intrattenimento legate a un argomento di interesse possono essere impostati in poco tempo e con un limitatissimo dispendio di energie.

Gli schermi nelle camere possono fornire ai clienti un accesso immediato agli eventi dei dintorni, alle informazioni turistiche, a promozioni speciali, e così via. Inoltre LYNK SINC supporta più lingue, dando all'hotel la possibilità di prendersi cura di ospiti internazionali.

Grazie a LYNK SINC 3.0, gli hotel possono offrire:

Informazioni utili sulla struttura alberghiera

Impiegando widget personalizzabili, gli hotel possono visualizzare informazioni utili come quelle relative al servizio in camera, ai menu, agli orari e servizi della spa. Gli ospiti possono avere accesso a tutte le informazioni locali, come quelle sul traffico, sulle mappe della città e degli immediati dintorni e sulle attrazioni turistiche.

Informazioni meteorologiche

Le informazioni sulle condizioni meteorologiche possono essere fornite a titolo gratuito da terze parti specializzate, a cui normalmente l'hotel si rivolge. Le informazioni vengono aggiornate automaticamente, fornendo agli ospiti le previsioni più aggiornate per organizzare al meglio le proprie attività all'aperto.

Informazioni in tempo reale sui voli

Gli alberghi possono pubblicare sugli schermi le programmazioni dei voli degli aeroporti più vicini acquistando separatamente le debite chiavi di licenza dalle terze parti che forniscono questi servizi. La disponibilità di informazioni aggiornate sui voli rappresenta una grande comodità per tutti quei clienti che desiderano coordinare al meglio i propri tempi di check-out con quelli di decollo dei propri voli.

Opzioni di messaggistica di servizio

Gli hotel possono fornire servizi di messaggistica in tempo reale per singoli clienti o gruppi in funzione delle loro specifiche attività.

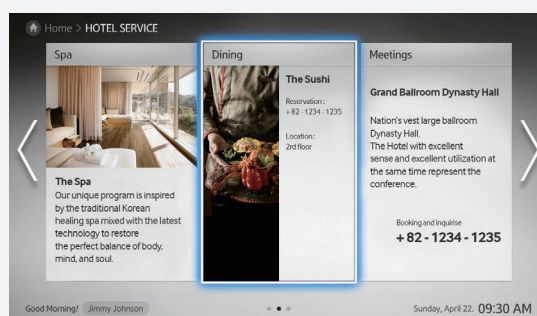


Figura 5. Gli ospiti hanno un accesso semplificato alle informazioni utili tramite i televisori presenti nelle loro camere.



Figura 6. Gli schermi installati nelle camere mettono a disposizione degli ospiti le informazioni meteo correnti, in modo da poter pianificare le proprie attività giornaliere.

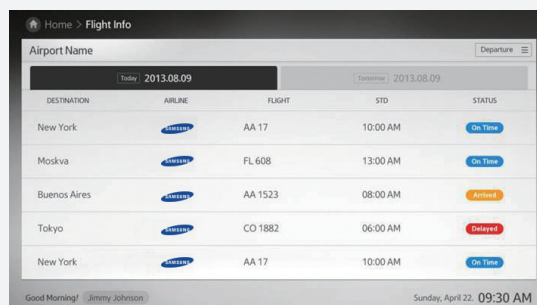


Figura 7. I vostri ospiti possono comodamente coordinare i tempi dei propri check-out con gli orari di partenza dei propri voli utilizzando le informazioni in tempo reale sui voli pubblicate sugli schermi delle proprie camere.

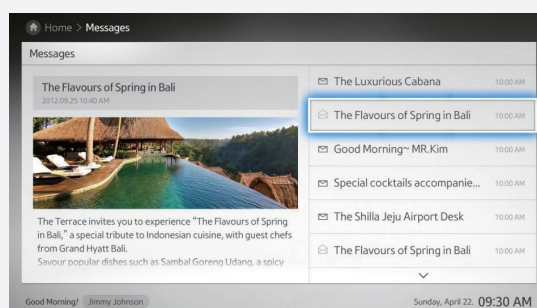


Figura 8. Gli alberghi possono inviare messaggi specifici riferiti a particolari eventi o messaggi urgenti in tempo reale a singoli clienti o a gruppi di ospiti in funzione delle loro specifiche attività, delle loro necessità o delle ragioni del loro soggiorno.

Samsung LYNK SINC 3.0

Caratteristiche e vantaggi

	Vantaggi
Gestione dei TV, della rete e dei contenuti	Gli amministratori del sistema possono inviare contenuti differenziati a clienti specifici o a gruppi che partecipano ad uno stesso evento e controllare gli schermi nelle camere da remoto.
Interfaccia utente personalizzabile e supporto di più lingue per le informazioni sull'hotel, sul meteo e sugli eventi locali	Gli hotel possono prendersi cura delle necessità dei propri ospiti e assicurare loro un'esperienza di soggiorno di livello superiore.
Smart Hub	Gli ospiti possono accedere alle applicazioni più diffuse e ai contenuti ad alto valore aggiunto direttamente sui TV installati nelle loro camere.
PMS and IP network integration	Il software SINC include un protocollo che può comunicare con il PMS dell'hotel per dare vita a servizi aggiuntivi (quali il check-out tramite gli schermi installati nelle camere), utilizzando le infrastrutture preesistenti dell'hotel.

Specifiche tecniche

Requisiti tecnici minimi del server Sinc

	Vantaggi
Hardware	CPU 2.0 GHz Dual Core
	RAM 3 GB
	HDD 1 GB di spazio disponibile su disco per installazione del Tool CMS e per progetti di default
	Ethernet Il software necessita di spazio aggiuntivo sul disco per la creazione di progetti personalizzati (ad esempio, necessita di 30 GB di spazio su disco aggiuntivo per la creazione di 30 progetti da 1 GB ciascuno (inclusi video e immagini))
	Configurazione di rete 100 M Switch
	ODD Super M Drive
Software	Sistema operativo Windows® Server® 2008 (32/64bit) R2 versione inglese – Per i sistemi operativi Windows® 7 Enterprise (32/64bit) - Per demo o sistemi di prova

Requisiti tecnici raccomandati del server Sinc

	Descrizione
Hardware	CPU 2.8 GHz Quad Core
	RAM 6 GB
	HDD 1 GB di spazio disponibile su disco per installazione del Tool CMS e per progetti di default 7,2 K RPM Il software necessita di spazio aggiuntivo sul disco per la creazione di progetti personalizzati (ad esempio, necessita di 30 GB di spazio su disco aggiuntivo per la creazione di 30 progetti da 1 GB ciascuno (inclusi video e immagini)) RAID Controller RAID 1 (per mirroring)
	RAID RAID1 controller (Mirroring)
	Ethernet 1000 BASE-T Fino a 50 camere: una card Ethernet 1000 BASE-T Da 500 a 1000 camere: doppia card Ethernet 1000 BASE-T
	Configurazione di rete 100 M Switch
	ODD Super Multi Drive
Software	Sistema operativo Windows® Server® 2008 (32/64bit) R2 versione inglese

Altre informazioni

Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd. è una società leader globale nel settore della tecnologia, e offre nuove possibilità per le persone in tutto il mondo. Grazie all'inarrestabile innovazione e alle continue scoperte, Samsung sta trasformando il mondo delle televisioni, degli smartphone, dei tablet, dei personal computer, delle macchine fotografiche, degli elettrodomestici, delle stampanti, dei sistemi LTE, degli apparati medicali, dei semiconduttori e delle soluzioni LED, impiegando 286.000 dipendenti in 80 Paesi, con un fatturato nel 2013 pari a 216,7 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.samsung.com.

Ulteriori informazioni sulle soluzioni

Per ulteriori informazioni su Samsung LYNK SINC 3.0, visitate il sito Internet www.samsung.com/business, www.samsung.com/displaysolutions o il vostro rivenditore autorizzato Samsung di zona.

Copyright © 2014 Samsung Electronics Co. Ltd. Tutti i diritti riservati. Samsung è un marchio commerciale registrato di proprietà di Samsung Electronics Co. Ltd. Samsung Electronics, nell'ambito del continuo miglioramento dei propri prodotti, si riserva il diritto di modificare le caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche dei prodotti presentati in questa pubblicazione senza preavviso. Le misure di peso e dimensione non metriche sono approssimate. Tutti i dati citati in questa pubblicazione sono corretti alla data di pubblicazione. Salvo errori e/o omissioni. Tutti i marchi commerciali, i nomi di prodotti e di servizi e i loghi citati in questa pubblicazione sono marchi commerciali e/o marchi commerciali registrati e sono espressamente riconosciuti come di proprietà dei rispettivi detentori. Giugno 2014. Windows è un marchio commerciale di proprietà di Microsoft Corporation negli Stati Uniti d'America, in altri Paesi o in entrambi.

Samsung Electronics Italia SpA

Via Carlo Donat Cattin, 5

20063 Cernusco sul Naviglio (MI)

Telefono: 02.921891

Servizio Clienti: 800 

www.samsung.it / <http://itpartner.samsung.it>

www.samsung.it/business/it

www.samsung.com

2014-06