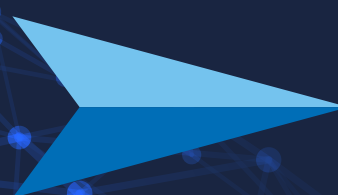
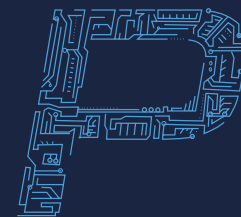


Racconta il tuo business sui social network.



Palazzolo



Palazzo

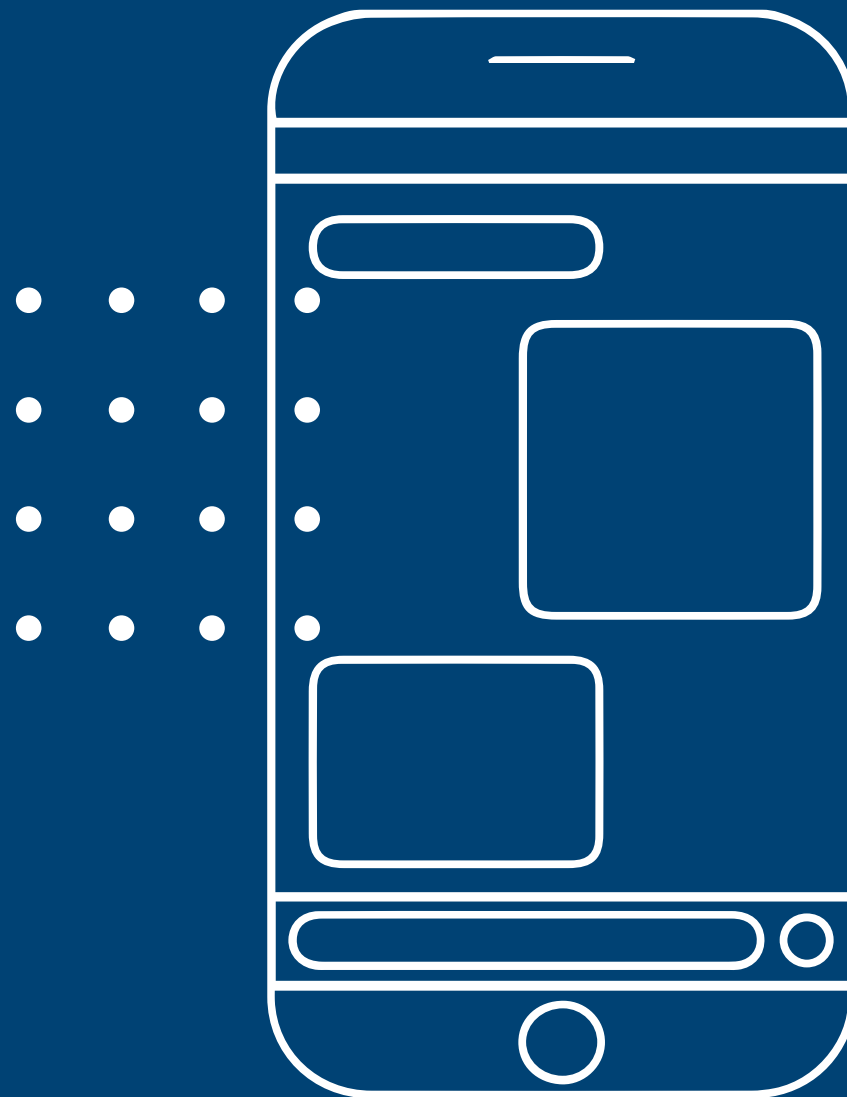
CHI SIAMO

DAL 1972

Palazzo Srl si è affermata nel mercato italiano come fornitore di prodotti e soluzioni innovative per il mondo delle aziende.

È l'unica azienda che ha ottenuto la **massima certificazione Platinum Partner Samsung Specialist** nel sud Italia e, nelle sedi di Palermo e Catania, si occupa di vendita/hoeggio display professionali Smart Signage Samsung e creazione/gestione contenuti grafici, da far veicolare su questi prodotti e sulle vostre pagine social!

**VI PRESENTIAMO
LA VOSTRA NUOVA
COMUNICAZIONE
SUI SOCIAL
NETWORK**



CI OCCUPEREMO

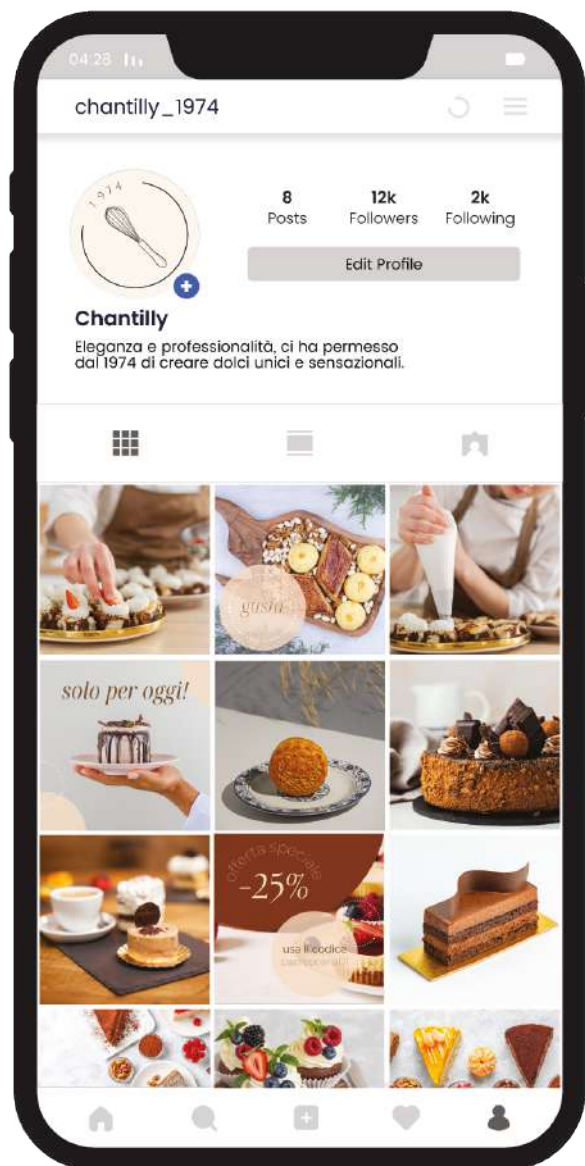
- Attivazione dei canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn)
- Creazione di contenuti statici o animati
- Creazione di un piano editoriale
- Stesura dei testi descrittivi
- Gestione delle campagne di sponsorizzazione*

***Al termine di ogni sponsorizzata verrà inviato il relativo report.**





PICCOLE TIPS



- **Creazione di un testo strategico per la biografia**

La prima cosa che si nota appena entrati in un profilo Instagram, oltre al feed fotografico/grafico, è il testo descrittivo presente sotto il nome della pagina.

La piattaforma offre la possibilità di inserire un blocco di testo descrittivo, che identifichi il vostro brand. Scegliremo per te le giuste parole per definire al meglio la tua azienda, pur essendo super sintetici.

- **Creazione di contenuti correlati tra loro**

Ci assicuriamo che la tua pagina comunichi messaggi coerenti l'uno con l'altro. Una strategia grafica lineare e ben studiata aiuta la pagina a crescere e a catturare l'attenzione del cliente.

- **Uso degli hashtag giusti**

Lavorare con gli hashtag è uno dei modi per ottenere buoni risultati. Gli hashtag inseriscono i tuoi contenuti in liste di immagini e video dedicate ad un unico argomento. Troveremo un gruppo di 30 hashtag inerenti alla tua azienda.

- **Sponsorizzazioni mirate**

Se avrai delle novità da comunicare o semplicemente desideri farti notare, sponsorizzare un post o una storia sarà il modo migliore per farti notare. In questo caso, creeremo un contenuto adatto, e ci occuperemo della ricerca di un pubblico per la tua pubblicità.



PICCOLE TIPS

• Manutenzione della pagina

Facebook ti dà la possibilità di dare maggiori informazioni sulla tua attività rispetto a Instagram. Per questo è importante attivare entrambi i social network. Su questa piattaforma possiamo creare eventi, rendere visibili i servizi e gli orari di apertura, infine offrire una vetrina dei tuoi prodotti.

• Attenzione ai dettagli

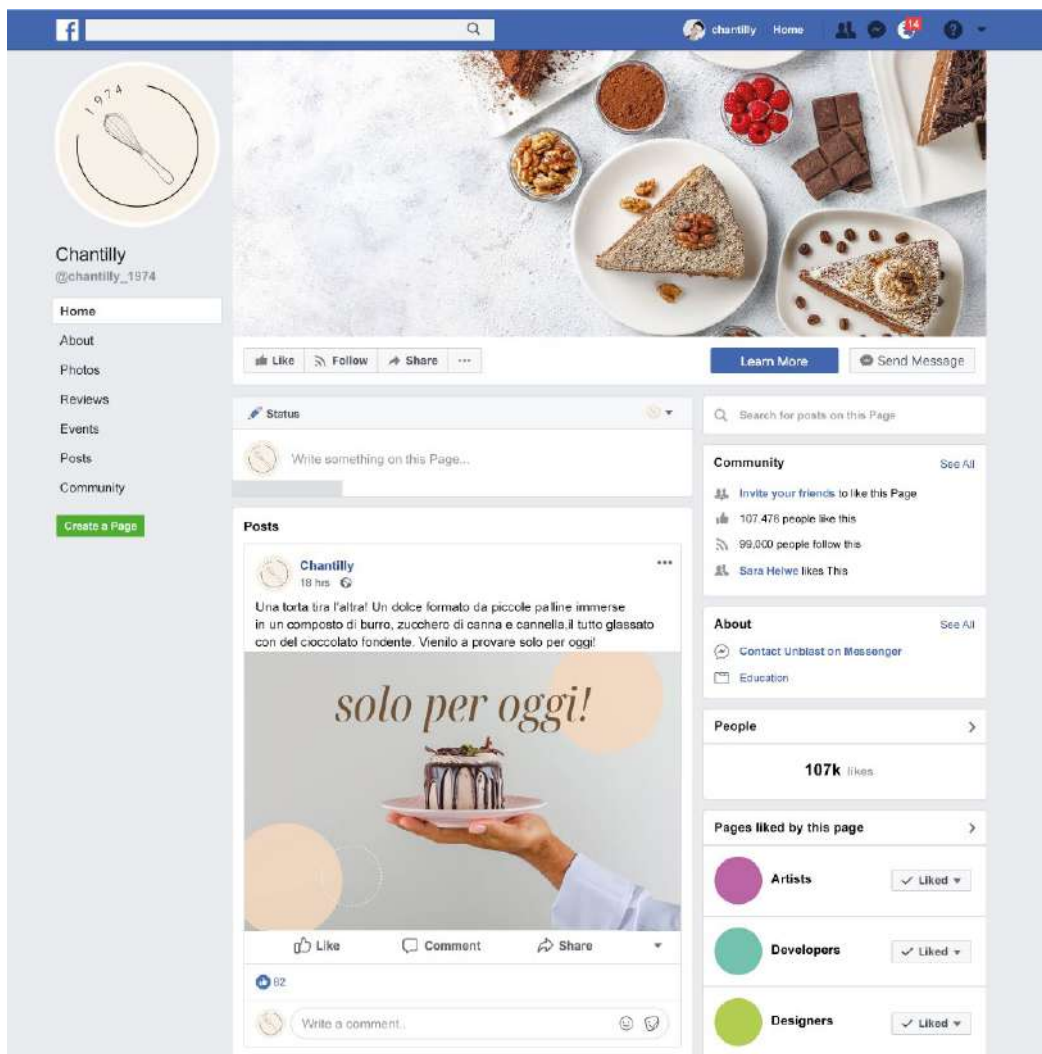
Personalizzeremo anche il pulsante call to action in alto sulla tua pagina, con il quale spingeremo le conversazioni su telefonate, email, visite al sito e acquisti, in base alle esigenze della tua attività.

• Creazione di contenuti correlati tra loro

Come per Instagram, anche Facebook deve avere una comunicazione in linea con il brand. Ci assicureremo che la tua pagina comunichi messaggi coerenti l'uno con l'altro. Soprattutto tra un social network e l'altro. Una strategia grafica lineare e ben studiata aiuta la pagina a crescere e a catturare l'attenzione del cliente finale.

• Sponsorizzazioni mirate

Se avrai delle novità da comunicare o semplicemente desideri farti notare, sponsorizzare un post o una storia sarà il modo migliore per farti notare. In questo caso, creeremo un contenuto adatto, e ci occuperemo della ricerca di un pubblico per la tua pubblicità.





PICCOLE TIPS

- **Creazione di un testo strategico da utilizzare nella descrizione**

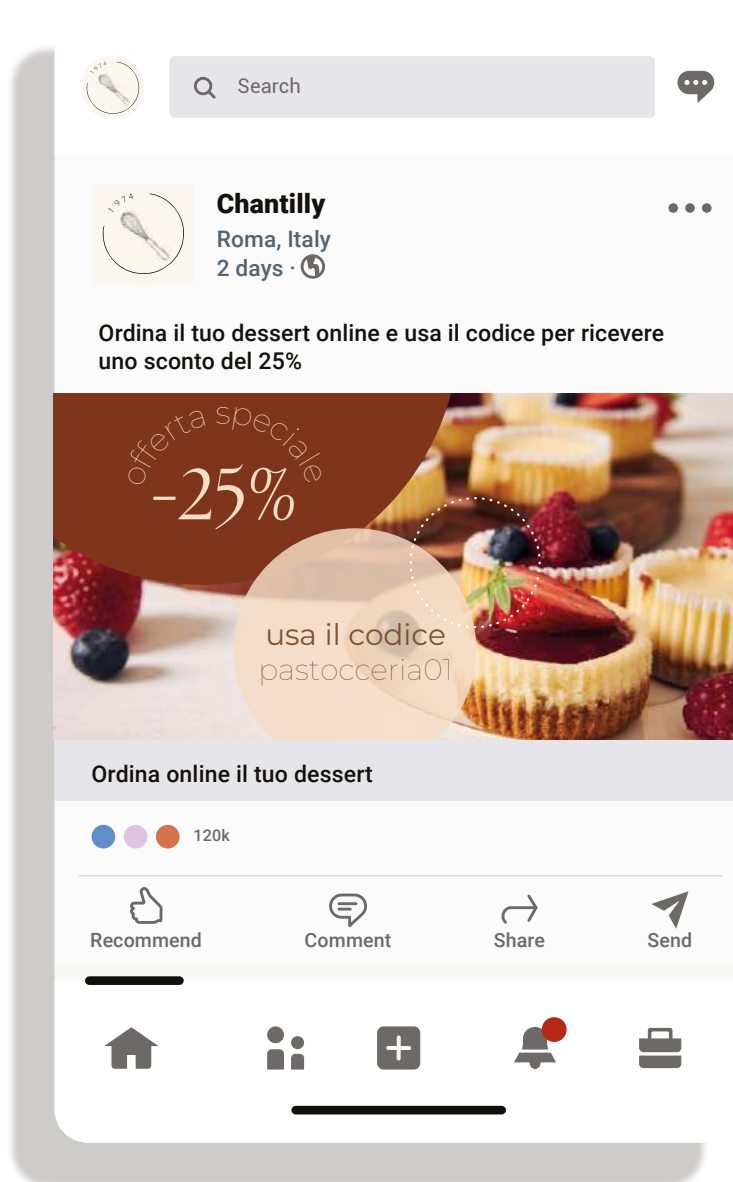
La creazione di un testo strategico descrittivo nella tua pagina sarà utile a dare le informazioni necessarie ai visitatori. Grazie all'utilizzo di un linguaggio semplice, accessibile, e un ricercato uso di parole chiave per delineare gli obiettivi del tuo business, faremo in modo che la tua attività sia a tutti chiara.

- **Creazione delle Pagine Vetrina**

Ci occuperemo di curare le tue Pagine Vetrina, utili per fare un tuffo nelle attività di tutti i giorni. Queste pagine altamente personalizzabili sono in effetti newsfeed mirati che parlano di aspetti specifici della tua compagnia. Le Pagine Vetrina sono il luogo ideale in cui condividere i contenuti sponsorizzati e ricavare il massimo dagli ads mirati.

- **Creazione di un piano di contenuti equilibrato**

La pagina aziendale su LinkedIn “vive” grazie ai post: testi, link, immagini, video che giorno dopo giorno vengono proposti ai followers creando occasioni di contatto con l'azienda. Infatti, anche per questo social network, provvederemo alla creazione di una strategia grafica lineare e ben studiata aiutando la pagina a crescere ed a catturare l'attenzione del cliente finale.



SEGUICI SU



www.palazzolosrl.it
commerciale@palazzolosrl.it

RICHIEDI
UNA CONSULENZA GRATUITA